



Whitepaper – Campagnes

Haal meer uit je
reclamecampagnes
dan ooit tevoren!

Meer rendement uit je campagne

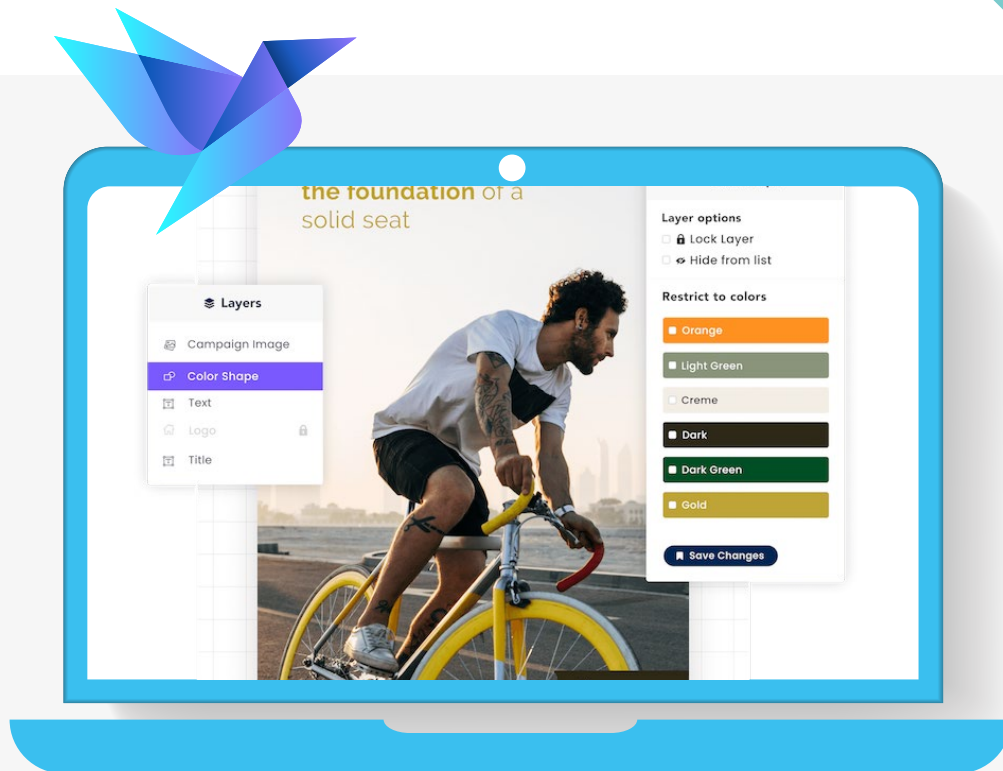
Het hele jaar door je campagnecontent vernieuwen zonder dat dit invloed heeft op je marketingbudget? Dat kan met het unieke concept van de Reclamefabriek. Met de combinatie van creativiteit van een reclamebureau en onze state-of-the-art software, Smart Content Creator, kun je het hele jaar door je campagnecontent vernieuwen zonder dat dit invloed heeft op je marketingbudget.

Alles verandert

In een wereld waar alles verandert, van online winkelen tot AI, blijven we vasthouden aan oude gewoontes bij het maken van reclamematerialen. Maar om te voldoen aan de vraag vanuit de markt is een andere aanpak essentieel. De markt vraagt om 24/7 relevant te zijn, daarom bieden wij Reclame maken 2.0. aan.

Onze kijk op Reclame maken 2.0

Als de strategie en het communicatieconcept staan, en je wilt het concept niet alleen creatief doorvertalen naar alle mogelijke kanalen, maar ook naar de verschillende doelgroepen toe, rijst wellicht de vraag 'kan ik dit allemaal wel betalen?'. Je wilt immers niet voor elke aanpassing of doorvertaling een bureau of een externe dtp'er inschakelen. En aan de andere kant wil je ook niet dat mensen intern in de organisatie zelf gaan 'knutselen' om de vaart erin te houden, want dit heeft een negatief effect op je merkuitstraling. Wat is dan de oplossing? Met onze hybride aanpak schakel je een bureau in voor de creatieve uitwerking van de strategie en gebruik je professionele software voor aanpassingen en doorvertalingen.



Turbo op je communicatiekracht

Als je kiest voor deze vorm van reclame maken, ben je niet alleen 24/7 relevant, maar benut je ook de capaciteiten van je team beter. Nu zijn ze veel tijd kwijt met kleine aanpassingen op bestaande materialen of doorvertalingen. Door de inzet van onze software (Smart Content Creator) hoeven zij niet meer het bureau of de externe designer te brieven, gaat het niet meer 10x heen en weer, maar passen ze zelf (of een collega) in een paar clicks een uiting aan.

Dit geeft het communicatieteam de ruimte en rust om te focussen op de **kwaliteit van de uitingen**, in plaats van tijd te besteden aan het najagen van alle aanpassingen die nodig zijn. **Dat is nog eens ontzorgen!**

Een altijd relevante contentstrategie

Als je kiest voor deze nieuwe manier van werken, kun je profiteren van een altijd relevante contentstrategie binnen een beperkt budget. Maar hoe werkt het in de praktijk? Hieronder worden de zes stappen toegelicht:



stap 1

Campagne-ontwikkeling

De strategie staat als een huis en je gaat over in de campagne-ontwikkeling. In deze fase werk je samen met je team en het bureau aan het ontwikkelen van een communicatiecampagne.



stap 2

Campagne-ontwerp

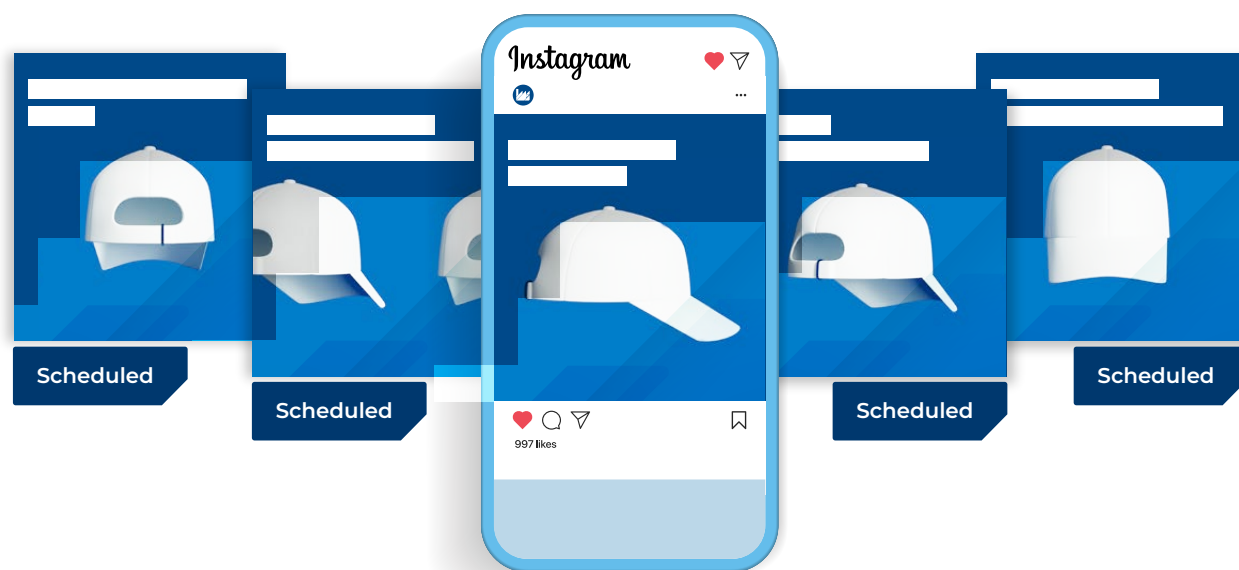
Op basis van de campagne-ontwikkeling gaat het bureau aan de slag met het vormgeven van de campagne.



stap 3

Vertaling naar templates

De ontworpen campagnes worden vertaald naar templates die vervolgens gebruikt kunnen worden in Smart Content Creator.



stap 4

24/7 contentcreatie

Met behulp van Smart Content Creator kan jouw organisatie 24/7 content creëren voor print, social media en web.

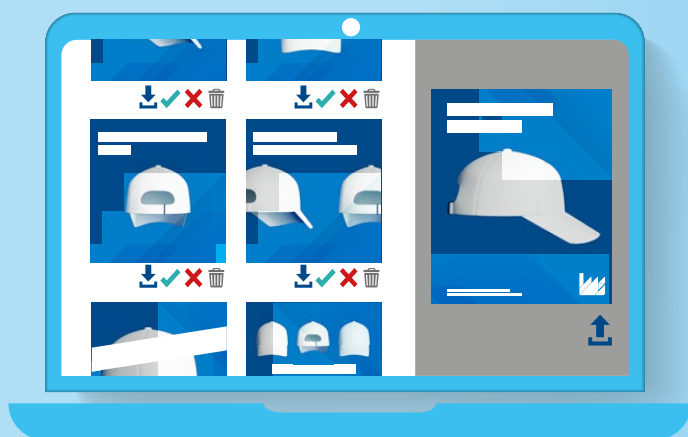
Met slechts een paar klikken kun je vanuit een template een nieuwe, relevante uiting maken.



stap 5

Evaluatie van uitingen

Het communicatieteam evalueert de effectiviteit van de uitingen, maar ook of er voldoende uitingen zijn gemaakt en alles compleet is. Het bureau past waar nodig het design aan.



stap 6

Aanscherping van materialen

Indien nodig worden materialen aangepast en nieuwe campagnes toegevoegd aan Smart Content Creator. Zo kan de organisatie 24/7 relevante content produceren zonder dat het marketingbudget uitgeput raakt.

Kortom, met deze nieuwe werkstandaard ben je in staat om altijd **relevante content** te creëren binnen een beperkt budget. Dit verhoogt niet alleen de effectiviteit van jouw communicatie, maar zorgt ook voor **meer efficiëntie en kostenbesparing**.

Ontdek de voordelen:

1. Snellere time-to-market

Maak in een paar clicks professionele uitingen zonder te hoeven wachten op zieke medewerkers, vakanties of kantoortijden. Reageer snel op actualiteiten en publiceer nieuwe uitingen direct.

2. Geen ontwerpvaardigheden nodig

Met Smart Content Creator kun je zonder enige kennis van InDesign toch professionele uitingen maken die je normaal van je bureau of designer ontvangt. Dtp'en wordt toegankelijk voor iedereen en de software spreekt voor zichzelf.

3. Een centrale opslagplaats voor al je uitingen en beelden

Bespaar tijd door geen uren meer kwijt te zijn aan het zoeken naar het juiste beeld of een uiting en voorkom het gebruik van verlopen beelden. Gebruik onze DAM (Digital Asset Management)-tool om al je documenten op één centrale plek te organiseren en beelden te taggen of rechten in te stellen.

4. Efficiëntie en tijdsbesparing

Maak gebruik van geautomatiseerde functies en templates om het proces van het maken van reclamematerialen te versnellen en deadlines te halen. Met onze tool kun je snel meerdere versies van reclame-uitingen maken en eenvoudig aanpassen aan verschillende mediaformaten.

Ontdek nog meer voordelen:

5. Consistentie en merkimago

Behoud consistentie in je reclamemateriaal en merkimago door gebruik te maken van templates en stijlgidsen. Dit helpt je om een krachtig merkbeeld op te bouwen en te behouden, wat essentieel is voor het opbouwen van merkloyaliteit.

6. Maximaal rendement uit je designs

Haal het beste uit je designs door keer op keer aanpassingen te doen die geen extra geld kosten en optimaal rendement uit je investering te halen.

7. Benutten van de kwaliteit van je team

Bespaar tijd voor je team, zodat zij zich kunnen concentreren op het ontwikkelen van nieuwe campagne strategieën en betere kwaliteit van de output. Laat hen kostbare tijd niet besteden aan doorvertalingen of kleine aanvragen vanuit de organisatie, maar laat de software het werk doen met een paar clicks.

Wat levert het op?



8



Van 8 uitingen per maand naar 20 uitingen per maand

Met Smart Content Creator is het mogelijk om onbeperkt uitingen te maken zonder extra kosten. Onze klanten maken gemiddeld 20 uitingen per maand in plaats van gemiddeld 8 uitingen. Hiermee vergroot je de zichtbaarheid van je merk.



100



10

Van 100% naar 10% tijdsbesteding

Bespaar tijd en irritatie door het elimineren van het heen en weer “takken” tussen het bureau/designer en het team. Laat mensen binnen de organisatie in slechts enkele klikken professionele reclame-uitingen maken. Dit bespaart het communicatieteam enorm veel tijd (en irritatie).



70k



25k

Van 70.000 euro naar 25.000 euro per jaar (of 45.000 euro extra aan mediabudget)

Bij een marketingbudget van 70.000 euro (exclusief media) bespaar je ruim 45.000 euro per jaar door te kiezen voor hybride reclame maken. Investeer dit geld in extra media-exposure en laat je merk groeien zonder extra kosten.

Samenvattend:

Het inzetten van 'hybride reclame maken' biedt veel voordelen, waaronder efficiëntie, consistentie, meer creatieve mogelijkheden en kostenbesparing. Door te investeren in deze manier van werken, kunnen merken of bedrijven de kwaliteit van hun reclamematerialen verbeteren en hun merk laten groeien zonder extra marketingbudget.

Daarnaast voldoe je als merk aan de toenemende vraag naar hoogwaardige, visueel aantrekkelijke en effectieve reclame-uitingen. Haal meer uit je reclamecampagnes dan ooit tevoren met de Reclamefabriek en Smart Content Creator.

**Zet in op hybride
reclame maken!**



Ons aanbod

Wil jij ook meer succes behalen met jouw reclamecampagnes? Dan heb ik iets speciaals voor jou! Naast mijn gratis whitepaper 'Haal meer uit je reclamecampagne dan ooit tevoren', bied ik jou nu een GRATIS professionele reclame-review aan. Met deze review van 1 uur brengen wij samen in kaart hoe jij 'hybride' reclame kunt maken, zodat jij nog meer uit jouw reclame-euro kunt halen!

Tijdens de reclame-review bespreken wij jouw huidige reclamematerialen en kanalen die je inzet, en inventariseren wij de problemen waar jij op dit moment tegenaan loopt. Na afloop heb jij een concreet plan van aanpak waarmee jij jouw markt verder kunt veroveren.

Mijn tijd is beperkt, dus wees er snel bij en geef je hier op voor deze unieke kans. Lever vooraf je huidige campagne aan en een inventarisatie van de problemen waar je tegenaan loopt en wij gaan samen aan de slag om jouw reclamecampagne naar een hoger niveau te tillen!

Hartelijke groet,
Marieke de Koning

Heb jij nog vragen over de whitepaper of wil je graag advies over jouw reclamecampagne? Stuur mij dan gerust een bericht via LinkedIn. Ik sta altijd voor je klaar om jou te helpen bij het behalen van jouw doelen.

Over de Reclamefabriek

Haal meer uit je reclame-euro.

Je wilt je business laten groeien, het liefst door 24/7 zichtbaar te zijn met op de klant afgestemde communicatie. Op ingewikkelde trajecten of processen zit je niet te wachten. Je wilt écht geholpen worden. Wat is dan de oplossing? De Reclamefabriek! Ons doel is om met creativiteit en techniek voor jou resultaat te boeken. Hoe? Door de inzet van slimme tools, snel schakelen en écht samenwerken. Uiteraard voor een scherpe prijs. Zodat jij meer uit je reclame-euro haalt.

Met ruim dertig mensen werken we iedere dag voor klanten zoals o.a.: ALDI, Bol.com, Makro, Praxis, Subway, Lampidee, Vandemoortele en RAI Amsterdam.



Helicopterstraat 23, 1059 CE Amsterdam
marieke.dekoning@de-reclamefabriek.nl
020 - 462 5900
www.de-reclamefabriek.nl